

29/05/2024



# ACTIVA TUS ACTIVOS

UNA PROPUESTA DE  
INNOVACIÓN EN LA  
ATENCIÓN COMUNITARIA

## 1 LOS ACTIVOS DE SALUD

La Recomendación de Activos para la Salud forma parte de la Estrategia de Atención Comunitaria en Atención Primaria en Aragón. El principal objetivo es reducir la medicalización frente a situaciones cotidianas facilitando el acceso de los servicios de la comunidad a los usuarios del Centro de Salud.

## 3 RESULTADOS ESPERADOS

- Mejorar el acceso a los Activos de Salud hará que se realice un mejor uso de los mismos, aumentando el número de usuarios que participen en ellos.
- El uso de la aplicación acercará a los usuarios más jóvenes los recursos y actividades disponibles en su comunidad.

## 2. NUESTRA PROPUESTA:

**ACTIVA TUS ACTIVOS, TODOS LOS ACTIVOS DE TU COMUNIDAD EN TU BOLSILLO**

Crear una aplicación que permita a sus usuarios acceder de forma rápida, fácil y sencilla a los distintos tipos de recursos disponibles en su comunidad.

ActivaTusActivos presentaría un mapa interactivo de los Activos de Salud y de otros Servicios Comunitarios que ayudarían a los usuarios a mejorar su salud. Se facilita así el acceso a dichos recursos, acercándolos a la población más joven.

La app localizaría las actividades más cercanas al usuario, ofreciéndole los recursos y actividades más interesantes para él en función de su perfil personal.

Esta app, no solo presentaría los activos registrados en la web de Activos de Salud, si no que también figurarían otros recursos comunitarios como bibliotecas, centros deportivos públicos, asociaciones vecinales etc.



Propuesta de interfaz de la App ActivaTusActivos

## AUTORAS Y BIBLIOGRAFÍA

Autoras: Hamam Alcober, N. y Pérez Sanz N. Enfermeras Internas Residentes C.S. Monzón. Contacto: [nhamam@salud.aragon.es](mailto:nhamam@salud.aragon.es).

Bibliografía: ATENCIÓN COMUNITARIA BASADA EN ACTIVOS: RECOMENDACIÓN ACTIVOS PARA LA SALUD EN ATENCIÓN PRIMARIA Estrategia Atención Comunitaria en Atención Primaria. Departamento de Sanidad, Gobierno de Aragón.