



● Instituto de Investigación
Sanitaria Aragón

PLAN DE COMUNICACIÓN

v.0.2 junio 2023

HISTORIAL DE REVISIONES

Versión	Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:	Modificaciones:
V 0.0	Unidad de Innovación y RSC Fecha: 23/09/2019	Dirección Ejecutiva Fecha: 2/10/2019	Patronato Fecha: 4/11/2019	
V 0.1	Unidad de Innovación y RSC Fecha: 30/11/2022	Dirección Ejecutiva Fecha: 15/12/2022	Comisión Interna de Calidad Fecha: 22/12/2022	Cambio en el cronograma de las actividades y otras modificaciones descriptivas menores
V 0.2	Unidad de Innovación y RSC Fecha: 23/05/2023	Dirección Ejecutiva Fecha: 5/06/2023	Comisión Interna de Calidad Fecha: 13/06/2023	Actualización Propósito, Visión, Objetivos Estratégicos y Planes según PE 2023-2027

INDICE

HISTORIAL DE REVISIONES	2
1. INTRODUCCIÓN	4
1.1 Nuestro propósito.....	4
1.2 Nuestra visión... ..	4
1.3 Nuestros objetivos estratégicos.....	5
2 OBJETIVOS	7
4 CANALES DE COMUNICACIÓN	9
5 RECURSOS Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA PARA LA COMUNICACIÓN	10
5.1 Medios materiales.....	10
5.2 Recursos humanos	12
6 PLAN DE ACTUACIÓN.....	13
6.1 Comunicación interna	13
6.1 Comunicación externa	15
6 EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN.....	16

1. INTRODUCCIÓN

El Instituto de Investigación Sanitaria de Aragón (IIS Aragón) es el Instituto de Investigación Sanitaria del Complejo Hospitalario formado por el Hospital Clínico Universitario Lozano Blesa, el Hospital Universitario Miguel Servet y Atención Primaria del Servicio Aragonés de Salud junto con la Universidad de Zaragoza y el Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud.

El IIS Aragón integra a profesionales sanitarios, investigadores y docentes, aproximando la investigación básica y aplicada, clínica y de servicios sanitarios, para favorecer el desarrollo de una investigación traslacional coordinada y crear un entorno científico, asistencial y formativo de calidad.

Con más de 100 grupos de investigación, estructurados en 6 programas, el IIS Aragón constituye un entorno idóneo para la captación de talento y la ubicación de grandes instalaciones científico- tecnológicas que den respuesta a los retos y necesidades del sistema regional de salud.

El IIS Aragón, acreditado como Instituto de Investigación Sanitaria el 18 de mayo de 2015, y reacreditado el 18 de mayo de 2020, focaliza sus esfuerzos en el fomento y desarrollo de una investigación de calidad, traslacional y científicamente competitiva.

1.1 Nuestro propósito...

Facilitar la investigación y la innovación en el ámbito de la salud, asegurando la transferencia y traslación de sus resultados, mediante la gestión de los recursos necesarios, en colaboración con agentes clave institucionales y empresariales del entorno, garantizando la sostenibilidad del Instituto, su competitividad y su reconocimiento social.

1.2 Nuestra visión...

Posicionarse en la excelencia internacional, con grupos de investigación líderes en la captación de recursos y en la transferencia y traslación del conocimiento, colaborando con sus socios estratégicos a todos los niveles para impulsar una actividad orientada a dar respuesta a las necesidades de salud de la población.

1.3 Nuestros objetivos estratégicos...

El IIS Aragón ha definido sus objetivos estratégicos que representan los fines a alcanzar en el desarrollo del propósito y la visión:

- Obtener unos resultados científicos de la más alta calidad, favoreciendo el desarrollo de la investigación colaborativa interna con una clara orientación traslacional.
- Proyectar la imagen de marca del IIS Aragón, tanto a nivel interno como externo, poniendo en valor la actividad desarrollada por el Instituto.
- Consolidar un modelo de relaciones con otros agentes clave institucionales y empresariales del entorno, para abordar los retos compartidos.
- Posicionar a nivel internacional la actividad del IIS Aragón, incrementando las alianzas científicas y la captación de recursos.
- Llevar a cabo un adecuado relevo generacional, teniendo en cuenta la perspectiva de género.
- Incorporar la innovación en la mejora de los procesos y la explotación de los resultados, tanto a nivel científico como asistencial.
- Integrar a los diferentes colectivos sociales y de pacientes vinculados al IIS Aragón como un activo clave en el desarrollo de su actividad científica.

Para alcanzar estos objetivos estratégicos, la comunicación, tanto interna como externa, resulta una herramienta fundamental.

La comunicación interna es un requisito necesario, una herramienta sin la cual la participación activa de nuestro equipo de profesionales no resulta posible ni efectiva. Esta participación permite enriquecer la estrategia del IIS Aragón e incrementar en última instancia los resultados de su actividad y su impacto, reforzando la integración y la colaboración de nuestras investigadoras e investigadores.

Por otra parte, conseguir que el conocimiento generado desde el ámbito de la investigación llegue de manera efectiva a la población en general y a las personas usuarias del sistema en particular, exige estrategias a corto, medio y largo plazo, dotadas de elementos de revisión y evaluación periódica de su efectividad, y que han de enriquecerse, además, con la opinión de los agentes clave para nuestra institución.

En este sentido la visibilidad del IIS Aragón es fundamental. Internet es el segundo medio de comunicación más usado para informarse sobre ciencia y tecnología, siendo el uso de las redes sociales como Twitter o LinkedIn la tendencia que más se ha visto incrementada en los últimos años. Estos medios digitales se presentan como una oportunidad para las instituciones sanitarias utilizados como una vía para mejorar la visibilidad de las actividades desarrolladas en sus centros y su imagen de marca, así como para darse a conocer a la sociedad.

Asimismo, potenciar las actividades comerciales con el fin de favorecer la transferencia del conocimiento y la colaboración con agentes externos en el desarrollo y la comercialización de innovaciones es un aspecto crítico para alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

El presente plan de comunicación aborda todas estas cuestiones mediante canales adecuados y acciones dirigidas a nuestro ámbito interno y a los agentes clave del entorno del IIS Aragón. Por último, se abordan en este plan los medios y mecanismos de seguimiento y evaluación que nos permitan avanzar y mejorar de forma continua en los objetivos de comunicación marcados.

2. OBJETIVOS

Son objetivos del plan de comunicación del IIS Aragón los siguientes:

- Fomentar el alineamiento y la participación de los agentes internos (personal investigador, técnico, directivo y de gestión) en el establecimiento, implementación y mejora continua de las estrategias y procedimientos internos del IIS Aragón.
- Contribuir a identificar y potenciar sinergias entre líneas de investigación del Instituto que permitan el desarrollo conjunto de proyectos de investigación e innovación intra e inter-programas.
- Promover el desarrollo y la visibilidad de los grupos e investigadores emergentes del Instituto.
- Potenciar la visibilidad interna y externa del IIS Aragón, de manera abierta y transparente, fomentando la confianza y el prestigio de la institución entre su público objetivo. Contribuir a lograr los objetivos estratégicos del IIS Aragón y especialmente los relacionados con la traslación y transferencia efectiva del conocimiento y de las innovaciones generadas en el Instituto a la sociedad maximizando su impacto.
- Favorecer la implantación de los resultados de la I+D+i del IIS Aragón en el Sistema Nacional de Salud, con especial atención a los centros asistenciales de atención primaria y hospitalaria que lo componen.
- Apoyar el desarrollo de colaboraciones con grupos de investigación de otras entidades, especialmente en el ámbito internacional, el tejido empresarial y el movimiento asociativo.

3. DESTINATARIOS: PÚBLICO OBJETIVO

Se identifican dos tipologías fundamentales de público objetivo:

Agentes clave internos:

- Profesionales del IIS Aragón: personal investigador, técnico y gestor que desarrolla su actividad en el Instituto.
- Miembros de sus órganos asesores y dirección.

Agentes clave externos:

- Instituciones y centros que conforman el IIS Aragón y sus profesionales no integrados en el Instituto, ligados a los ámbitos de la atención sanitaria y de la I+D+I.
- Centros de I+D+I a nivel estatal e internacional, tanto públicos como privados, y sus profesionales, con especial atención a otros institutos de investigación sanitaria, redes estables colaborativas y agentes de ámbito europeo.
- Otros centros del ámbito del Sistema Nacional de Salud, públicos y privados.
- El tejido empresarial.
- Estudiantes universitarios que puedan acercarse a la realidad investigadora y del IIS Aragón.
- Pacientes y asociaciones de pacientes.
- Medios de comunicación generalistas y especializados.
- La sociedad en general.
- Gobierno de Aragón, cargos públicos, técnicos y Dirección de Comunicación del Gobierno de Aragón.

4. CANALES DE COMUNICACIÓN

Los canales de comunicación establecidos por el IIS Aragón incluyen los siguientes:



Estos canales serán valorados periódicamente en términos de efectividad y satisfacción del público diana.

Adicionalmente, colaborará con los responsables de comunicación de los Hospitales Universitarios Miguel Servet y Lozano Blesa, Universidad de Zaragoza e Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud, con el fin de difundir contenidos del IIS Aragón a través de las páginas web de estas instituciones.

5. RECURSOS Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA PARA LA COMUNICACIÓN

Para el desarrollo de las actuaciones establecidas en el presente plan, el IIS Aragón cuenta con los recursos humanos y materiales necesarios. El detalle de estos se describe a continuación.

5.1 Medios materiales

El IIS Aragón dispone de espacios específicos para el desarrollo de reuniones, jornadas y otros eventos en los centros que lo componen. En particular:

Aulas

El IIS Aragón dispone de espacios en forma de aulas para la celebración de reuniones con un número de asistentes reducido, ubicadas en distintos centros. Estos espacios se aprovechan además para la celebración de actividades formativas.

- Se dispone de un espacio en el Centro de Salud Arrabal dedicado a la promoción y desarrollo de la investigación en Atención Primaria, con un aula completa con capacidad para 20 personas, dotada de medios tecnológicos necesarios (cañón retroproyector, ordenadores portátiles, etc.). Adicionalmente, en el Centro de Salud Muñoz Fernández- Miraflores se dispone de un aula con un aforo máximo de 50 personas, habilitada con proyector.
- En el complejo hospitalario formado por el Hospital Universitario Miguel Servet (HUMS) y el Hospital Clínico Universitario Lozano Blesa (HCULB), se cuenta con las siguientes infraestructuras equipadas:
 - En el edificio del HUMS se cuenta con cuatro aulas de 82m² cada una, convertibles en dos aulas de doble aforo y con tres aulas individuales, dos de ellas de 40m² y la tercera de 50m². Se dispone de un aula de informática con 24 puestos. Todos estos espacios están completamente equipados con cañón retroproyector, portátiles, conexión *Wi-Fi*, etc.
 - En el edificio del HCULB Se dispone de un conjunto de aulas repartidas entre el edificio de hospitalización (4) y consultas Externas (2), a las que se le añade el aula de informática. En la planta 3 del HCULB se encuentra la Unidad de Investigación Traslacional del IIS Aragón con un total de 500 m², en la que se ubica un aula de formación de 59,37 m².
- Se dispone de aulas gestionadas por el IACS en el Centro de Investigación Biomédica (CIBA) y de las aulas de la Universidad de Zaragoza, que pueden ser empleadas por el IIS Aragón para la organización de cursos, reuniones, jornadas y otros eventos.

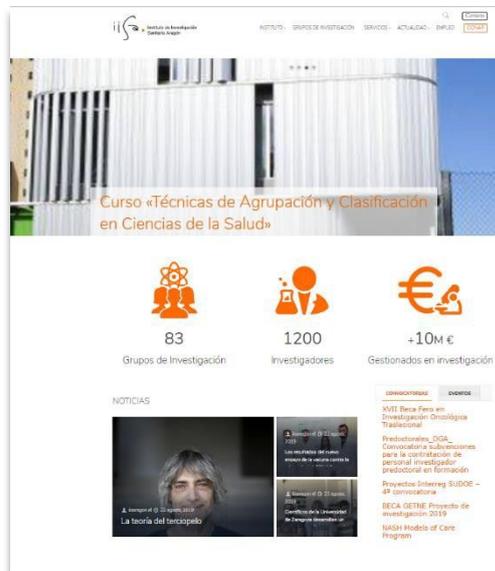
Salones

Para el desarrollo de jornadas y otros eventos de mayor aforo, el IIS Aragón cuenta con salas y salones a disposición. En concreto:

- Se cuenta con un salón de actos con capacidad para 95 personas en las instalaciones del CIBA, espacio gestionado por el IACS, dotado de los medios técnicos necesarios.
- Está a disposición para uso por parte del IIS Aragón la infraestructura en salones de actos y salas de grados de la Universidad de Zaragoza, incluyendo las instalaciones del Edificio Paraninfo, imagen institucional de la Universidad de Zaragoza y espacio declarado Bien de Interés Cultural recientemente reformado. El Edificio Paraninfo cuenta con los espacios necesarios para el desarrollo de exposiciones, congresos y eventos, además de albergar la Biblioteca Universitaria y una cafetería-restaurante.
- Se encuentran disponibles los dos salones de actos del Complejo hospitalario. El ubicado en el Edificio HCULB tiene capacidad para aproximadamente 100 personas, mientras que el del Edificio HUMS alcanza las 196 personas de aforo. Ambas instalaciones tienen soporte audiovisual y de proyección.

Página web

El IIS Aragón cuenta con una página web como herramienta útil para servir a los objetivos de comunicación de la institución. En el proceso de diseño de la web participaron representantes de Asociaciones de Pacientes, de los centros HUMS y HCULB, de la Universidad de Zaragoza, personal investigador clínico y básico, y personal de Servicios Centrales del IIS Aragón.



1.- Imagen de la web del IIS Aragón (iisaragon.es).

Esta web dispone de un espacio específico sobre el Instituto, que incluye una descripción de la institución, su propósito, visión y objetivos estratégicos; el organigrama de la institución y la composición de sus órganos; la descripción de la estructura de gestión; un espacio específico sobre transparencia y responsabilidad social corporativa, que junto a un apartado específico de documentación del Instituto, dan cumplimiento a la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.

Entre otros se publican las cuentas anuales, las memorias científicas, los planes estratégicos, de integración y formación, los estatutos de la institución y la tabla salarial que se aplica a la plantilla.

La web dispone de un espacio que, ordenado por programas de investigación permite el acceso a la información detallada de cada grupo de investigación (incluye la descripción de líneas, su composición y centro de dependencia y la actividad y resultados obtenidos).

Asimismo, se dispone de un espacio destacado para las noticias, convocatorias y eventos, bajo el epígrafe “Actualidad”.

Con el fin de contribuir a la transparencia en la contratación de recursos humanos (RRHH) y potenciar la captación de talento, la web dispone de un apartado para el empleo, en el que

puede encontrarse la estrategia de RRHH del IIS Aragón (avalada por Europa con el sello “hr”) y las ofertas de empleo publicadas.

La web es una herramienta de valor para difundir los servicios de las unidades de gestión y de apoyo común a la comunidad científica del IIS Aragón y a los agentes externos interesados. Destaca especialmente el espacio reservado para la Oficina Virtual, que identifica los trámites disponibles para el personal interno del instituto (solicitud de adscripciones, incorporaciones, bajas y certificados de distinta naturaleza), junto con la normativa más operativa y de interés para su plantilla (como las normas de publicidad para proyectos cofinanciados con FEDER o los procedimientos de autorización de pedidos y compras) y el botón iFundanet que da acceso a la solicitud de gastos al personal del IIS Aragón.

Por último, la web da acceso directo a las redes sociales del IIS Aragón y reserva un espacio en el que se explican las opciones para realizar donaciones económicas al Instituto, facilitando el correo electrónico de contacto a los interesados (botón “DONAR”).

Newsletter semanal, boletín interno y mailing

El IIS Aragón edita una newsletter semanal que incluye entre otras las noticias destacadas de la semana, información sobre convocatorias de ayudas y ofertas de empleo de la semana, actividades científicas y formativas de interés, alertas bibliográficas y normativa interna relevante, como las normas de citación de la producción científica del Instituto o el acceso directo a los trámites de la oficina virtual.

Adicionalmente, se elabora un boletín interno, destinado al personal contratado por la Fundación IIS Aragón, en el que se difunde información y noticias relevantes para el personal propio de la Fundación. Este canal permite, además, la comunicación de aspectos relacionados con la transparencia interna, difundir aquella información necesaria y útil para el personal propio del IIS Aragón.

Redes sociales

Las redes sociales son una herramienta de alto valor para la comunicación. El IIS Aragón mantiene activas cuentas en las redes Twitter y LinkedIn.

5.2 Recursos humanos

Para llevar a cabo la estrategia de comunicación descrita en los apartados siguientes, el IIS Aragón cuenta con la siguiente estructura de recursos humanos.

- Secretaría del IIS Aragón.
- Responsable de comunicación, miembro de la Unidad de Innovación y RSC.
- Consultora de Comunicación. El IIS Aragón cuenta además con los servicios técnicos de una consultora especializada en comunicación y redes sociales, que le da soporte en el desarrollo de esta función.

6. PLAN DE ACTUACIÓN

6.1 Comunicación interna

OBJETIVO: Incrementar la transparencia y el conocimiento del IIS Aragón por parte de todos sus profesionales, incluyendo la difusión de las decisiones institucionales que favorezcan el acercamiento de todos los grupos de interés.

Público objetivo	Agentes clave internos	
Canales preferentes		
Actividades	Cronograma	
Definir la estructura de comunicación del IIS Aragón, identificando responsables y delimitando las competencias tanto del personal de la Fundación como de estructuras externas de apoyo.	2023	
Articular la relación y optimizar el trabajo con los gabinetes de comunicación de las entidades que integran el IIS Aragón.	2023	
Estrechar la relación con el sector universitario, celebrando jornadas científicas que sirvan como foro de encuentro de los grupos, promoviendo eventos con carácter rotatorio entre las entidades que lo integran, aprovechando la estructura de los Institutos Universitarios.	2024-2027	
Revisar y optimizar los formatos y los flujos de envío de valorando la segmentación para los distintos grupos de interés del IIS Aragón.	2023	
Llevar a cabo una actualización de la estructura y contenidos de la página web corporativa, transformándola en un instrumento activo de comunicación.	2023-2024	
Redactar un manual para grupos de investigación, que recoja sus derechos y obligaciones, así como las unidades y servicios a su disposición.	2024	
Promover el desarrollo de actividades conjuntas entre el personal investigador, el personal de apoyo y el personal de gestión del IIS Aragón, fomentando las sinergias y las colaboraciones entre ellos.	2023-2027	
Analizar la implantación del Plan específico de Comunicación 2019-2022 y elaborar el Plan específico de Comunicación 2023-2027.	2023	

Indicadores	<ul style="list-style-type: none">• N° de boletines enviados.• N° Jornadas realizadas con el entorno universitario
Responsables	Responsable de comunicación, Dirección Ejecutiva
Recursos	Agencia de comunicación y personal del IIS Aragón.

6.1 Comunicación externa

OBJETIVO: Mejorar la visibilidad y proyección externa del IIS Aragón, difundiendo las actividades y resultados obtenidos por sus grupos de investigación.

Público objetivo	Agentes clave externos	
Canales preferentes		
Actividades		Cronograma
Elaborar y ejecutar un proyecto específico para la actualización de la estructura y los contenidos de la página web, como herramienta clave para la proyección externa de la entidad.		2023
Potenciar la presencia en las redes sociales. Elaborar un plan específico de presencia en redes sociales de alcance tanto nacional como internacional.		2024
Elaborar un Manual de Comunicación Externa alineado con los objetivos y los fines de la entidad.		2024
Internacionalizar la proyección externa de la entidad, incluyendo la perspectiva internacional en todas las actuaciones a realizar en este ámbito.		2024
Consultar a los grupos de investigación sus necesidades de comunicación externa, para desarrollar un flujo de trabajo que mejore la difusión de su actividad y resultados.		2024
Identificar todas las partes interesadas del IIS Aragón, a todos los niveles, para incluirlos en un listado de destinatarios de las comunicaciones institucionales.		2024

Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • N° de boletines externos enviados. • Manual de comunicación aprobado y difundido
--------------------	---

Responsables	Responsable de comunicación y Dirección Ejecutiva.
Recursos	Agencia de comunicación y personal del IIS Aragón.

7. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN

La evaluación del plan de comunicación se desarrollará en las siguientes etapas.

La persona responsable de comunicación llevará un registro informatizado de todas las actividades desarrolladas en materia de comunicación, registrando al menos el título y las fechas. Este registro será la fuente para el cálculo de indicadores establecidos en el plan de actuación que se refleja en este documento.

Con esta información de partida, la persona responsable de comunicación elaborará un informe en el que se incluirán posibles modificaciones de la planificación en respuesta a las áreas de mejora identificadas.

Este informe será presentado a la Comisión Interna de Calidad que validará la ejecución del Plan e informará a la Dirección Científica

Se realizarán revisiones bienales por parte del Patronato

Los resultados de la actividad de comunicación del IIS Aragón se incluirán en la memoria de actividades del Instituto.